



netianext

COURTYARD  
BY MARRIOTT

Gdynia Waterfront



www.netia.pl

# Nowoczesna telewizja hotelowa i niezawodny Internet

Hotel Courtyard by Marriott Gdynia Waterfront potrzebował zwiększyć ofertę kanałów telewizyjnych. Szukał również rozwiązania, które zdjęłoby z jego pracowników ciężar zarządzania licencjami od różnych dostawców contentu, w tym zagranicznych, co stanowiło dużą niedogodność. Po wybraniu usługi Netia Telewizja dla Hotelu i wprowadzeniu wielu pakietów programowych objętych jedną umową, zwiększył się poziom satysfakcji gości hotelowych i uprościło się zarządzanie dostępnymi kanałami przez pracowników hotelu.

Dzięki Netii znacząco rozszerzyliśmy ofertę programową oraz zwiększyliśmy jakość transmisji telewizyjnej. Nie uszło to uwadze gości, którzy wcześniej wielokrotnie sygnalizowali, że brakuje im określonych kanałów, albo że chcieliby streamować treści z telefonu na ekran telewizora. Obecnie mają takie możliwości i tym samym są bardziej usatysfakcjonowani z pobytu, co znalazło też pozytywne odzwierciedlenie w ocenach naszego hotelu. Od kiedy działa usługa Netia Telewizja dla Hotelu, na żadnym z portali nie pojawiła się nawet jedna negatywna opinia dotycząca naszej oferty programowej.

Z punktu widzenia Działu IT istotny jest fakt, że usługa działa bez żadnych przestojów i dokładnie tak, jak oczekiwaliśmy, a w razie potrzeby w każdej chwili możemy liczyć na wsparcie specjalistów z Netii. Dzięki temu jesteśmy spokojni o jakość telewizji dostarczanej dla gości i mamy więcej czasu na inne projekty.

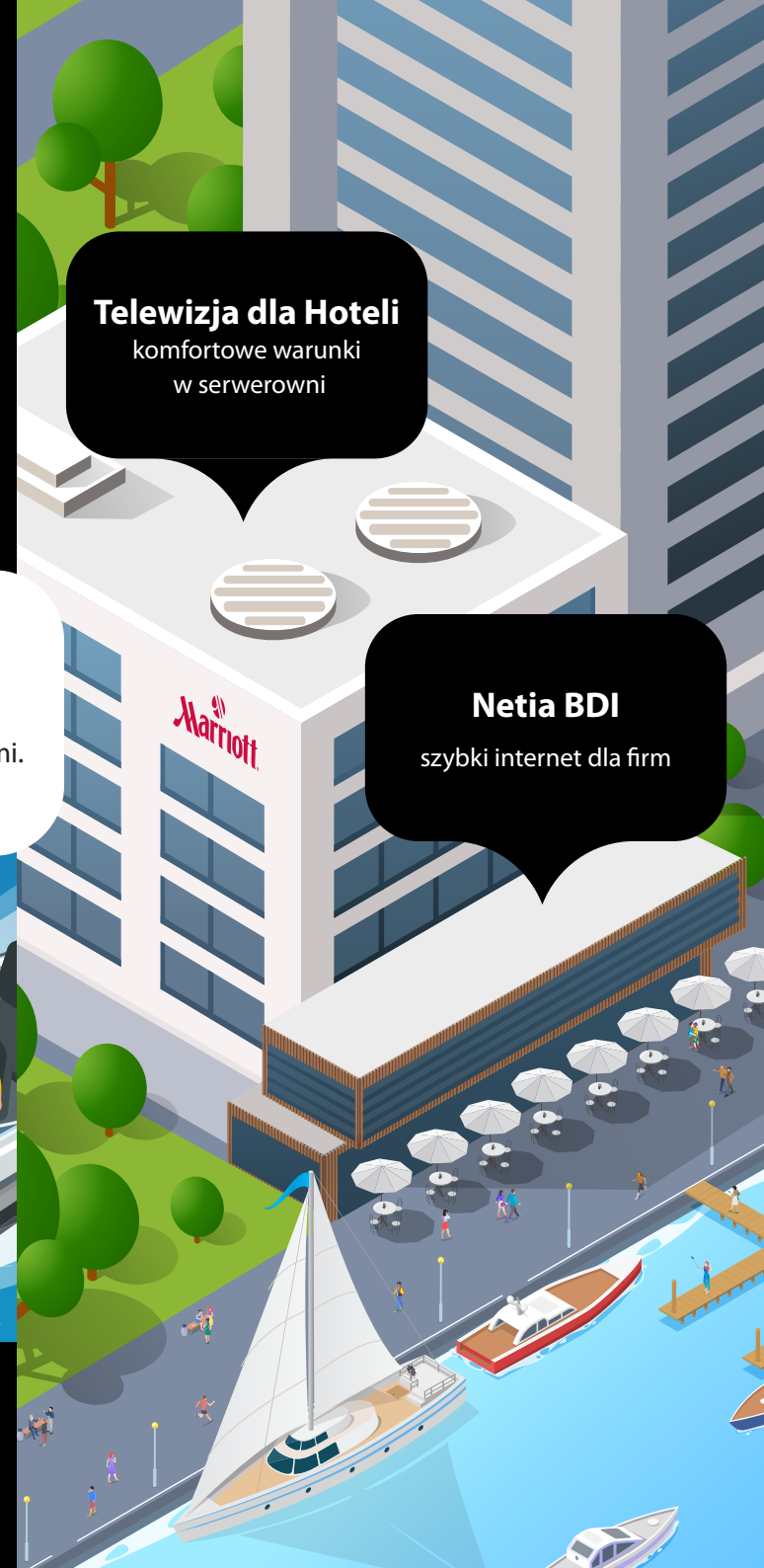
Jacek Syldek,

Technical Manager w hotelu  
Courtyard by Marriott Gdynia Waterfront

Wszystkie 199 pokoi  
ma dostęp do sieci WiFi  
i telewizję z ponad 70 kanałami.

**Telewizja dla Hotelu**  
komfortowe warunki  
w serwerowni

**Netia BDI**  
szybki internet dla firm



# Niezawodna telewizja i szybki internet



## O KLIENCIE

Courtyard by Marriott Gdynia Waterfront znajduje się w samym sercu miasta, przy Nadbrzeżu Prezydenta. Z sal konferencyjnych i pokoi hotelowych rozciąga się malowniczy widok na port i Zatokę Gdańską. Dzięki tak wyjątkowej lokalizacji, hotel jest doskonałym wyborem, zarówno jeśli chodzi o podróże biznesowe, jak i wyjazdy wypoczynkowe.

Na gości czekają komfortowe pokoje z dostępem do WiFi i TV, centrum fitness, sala bankietowa i wiele innych udogodnień.

## WYZWANIE

Do 2021 r. jakość usług telewizyjnych w Courtyard by Marriott Gdynia Waterfront była niewystarczająca. Problem stanowiła przede wszystkim ograniczona oferta programowa, w tym niedostępność niektórych, popularnych kanałów informacyjnych czy obcojęzycznych. Należało również zadbać o możliwość streamowania Netflix, HBO i innych platform z osobistych telefonów gości na ekran telewizora.

Zanim Klient zdecydował się na współpracę z Netią, korzystał z telewizji naziemnej i satelitarnej. Nadzorowanie umów i licencji należało do obowiązków pracowników hotelu i pochłaniało wiele ich cennego czasu. Prawa autorskie nadawców chroni wiele różnych organizacji, a z każdą z nich trzeba było kontaktować się oddzielnie.

## DLACZEGO NETIA?

### Wieloletnia współpraca i najwyższa jakość usługi telewizyjnej

Netia jest partnerem Courtyard by Marriott Gdynia Waterfront od wielu lat, jednak początkowo dostarczała do hotelu tylko łącza inter-

netowe, w ramach usługi Netia BDI. Z czasem ofertę rozszerzono o usługę Netia Telewizja dla Hotelu.

### Elastyczność i otwartość na potrzeby Klienta

Oferta zaproponowana Klientowi stanowiła rozwiązanie szyte na miarę, uwzględniające m.in. informacje, z jakich krajów przyjeżdżają goście, co pozwoliło odpowiednio dopasować pakiety telewizyjne.

W ofercie wzięto również pod uwagę przyszłe potrzeby hotelu, aby nowa infrastruktura służyła jak najdłużej (np. zaplanowano przystosowanie do obsługi sieci 5G).

### Kompleksowe rozwiązanie od jednego usługodawcy

Ograniczenie liczby usługodawców telewizyjnych do jednego operatora, to z perspektywy hotelu ogromna wygoda. Szczególnie jeśli chodzi o zarządzanie licencjami i kwestie rozliczenia.

## PROCES

Wdrożenie usługi rozpoczęto od utworzenia łącza dedykowanego w serwerowni Netii oraz instalacji stacji czołowej IP u Klienta. Powstało również łącze zapasowe WLAN, gwarantujące stabilność sygnału.

Kolejnym krokiem było przeprogramowanie wszystkich odbiorników w hotelu – zarówno pod kątem rozwiązań Netii, jak i Google Chromecast. W efekcie goście Courtyard by Marriott Gdynia Waterfront mają do dyspozycji ok. 70 kanałów, w tym w jakości HD, obejmujących szeroki wybór kanałów tematycznych i obcojęzycznych, oraz mogą streamować na ekrany telewizorów własny контент telewizyjny. Od kiedy wdrożono usługę, przestały pojawiać się negatywne opinie odnośnie jakości transmisji czy dostępnej liczby kanałów.

## KORZYŚCI BIZNESOWE



### Najwyższa jakość transmisji

Dzięki stabilnym łączom internetowym i technologii IP (multicast), telewizja jest transmitowana w najwyższej możliwej jakości obrazu. Tym samym goście hotelowi mają duży komfort oglądania i mogą poczuć się, jakby byli w kinie.



### Personalizowany przekaz

Do kanałów telewizyjnych dostarczanych przez Netię hotel może swobodnie dodawać treści promocyjne dotyczące jego oferty, dzięki integracji usługi z łatwą do zarządzania platformą marketingową.



### Wsparcie doświadczonych ekspertów

Specjaliści Netii stale wspierają pracowników hotelu swoją wiedzą i doświadczeniem w zakresie dostarczanych usług, w tym szkolenia, na temat możliwości platformy i sposobów jej obsługi.



### Satysfakcja klientów

Netia Telewizja dla Hotelu jest gwarancją satysfakcji gości, dzięki temu negatywne opinie czy komentarze gości na portalach pojawiają się bardzo rzadko.